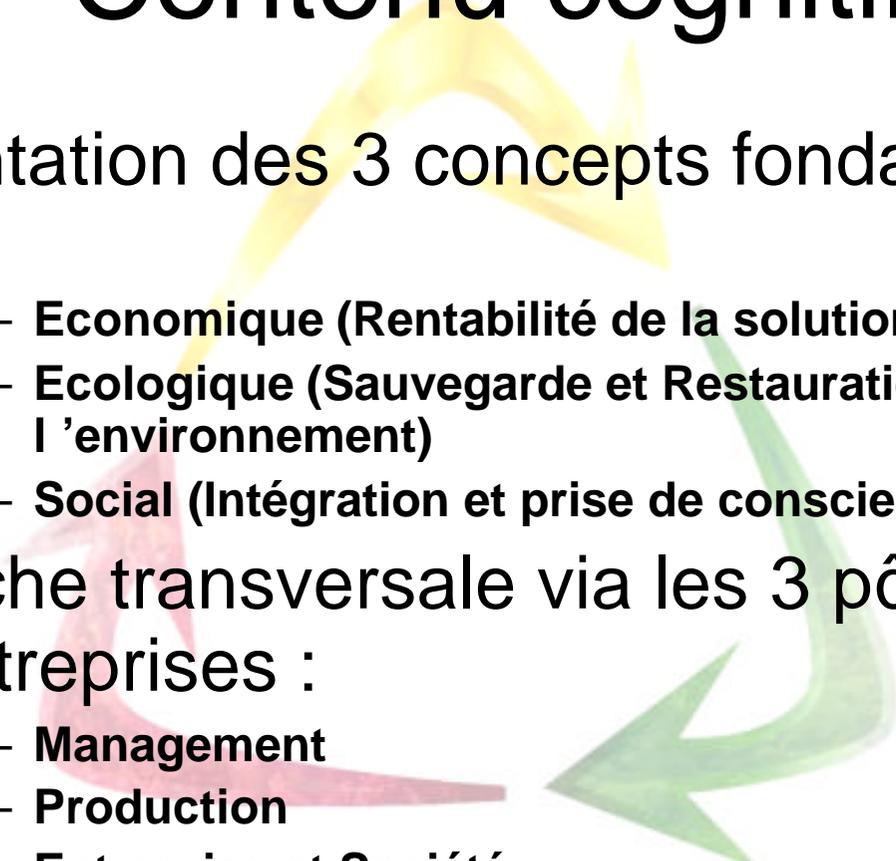




FACTORY 21

**SENSIBILISATION ET
FORMATION AU
DEVELOPPEMENT DURABLE**

Contenu cognitif



- Présentation des 3 concepts fondateurs du D.D.
 - **Economique (Rentabilité de la solution)**
 - **Ecologique (Sauvegarde et Restauration de l'environnement)**
 - **Social (Intégration et prise de conscience collective)**
- Approche transversale via les 3 pôles clés des entreprises :
 - **Management**
 - **Production**
 - **Entreprise et Société**

Phases Pédagogiques

Scénarisation d'un cas réel d'entreprise de réfrigération (Hengel)

- Séance 1 : Découverte interactive et acquisition des connaissances sur le D.D.
- Séances 2-3-4 : Prises de décisions, actions et observations des effets sur le développement de l'entreprise (aspects économique, écologique et social)





Diminuer
l'impact
environnemental

Travailler en synergie
et améliorer la
production

Développer
les relations
au territoire

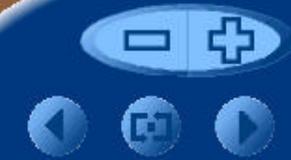
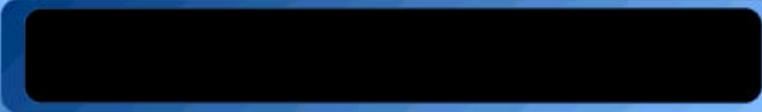


Cliquez sur une zone active pour la visiter.





- ⚙ S.A. à Conseil d'Administration
- ⚙ CA = 4 000 000 €
- ⚙ N°3 derrière Sacaille S.A. et la S.A.R.L. Ifaifroi
- ⚙ 80% marché national, 20% à l'étranger
- ⚙ 45 employés en CDI





Il existe deux types de parties prenantes :

- ✦ Les parties prenantes internes
- ✦ Les parties prenantes externes

Votre objectif : découvrir les attentes de ces parties prenantes

Méthode :

- ✦ Prendre rendez-vous avec une partie prenante auprès de la secrétaire
- ✦ L'interviewer
- ✦ Déterminer ses attentes

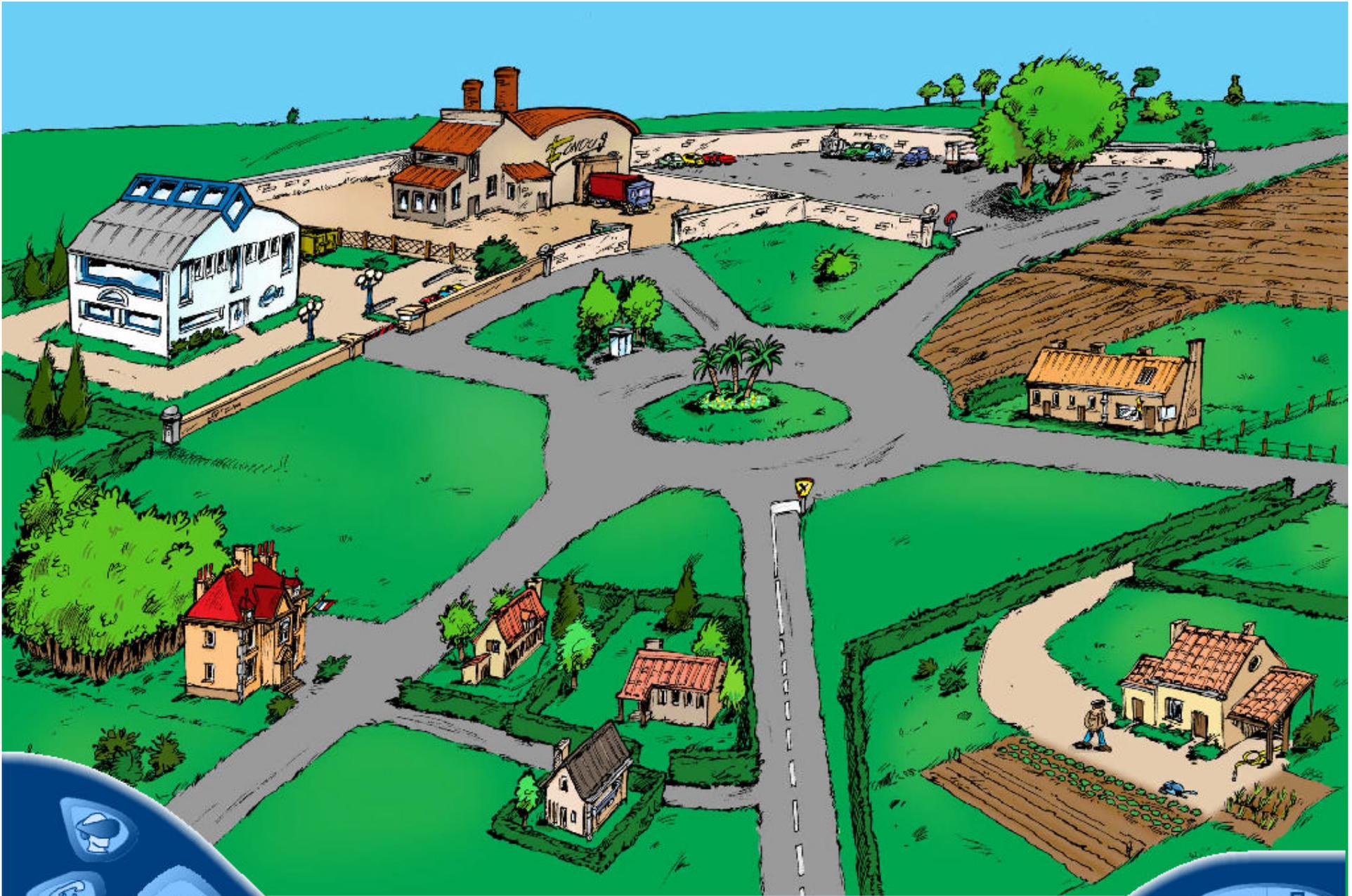


Cliquez sur le bouton suite



J'ai déjà entendu parler de ce que vous appelez Développement Durable. Je n'y connais pas grand chose. Par contre, je suis toujours prêt à discuter de mon travail et de la façon dont je perçois le fonctionnement de l'entreprise.

Bonjour Monsieur Graubrat. Nous sommes les experts chargés d'appliquer le Développement Durable à l'entreprise Yglou. A l'heure actuelle, nous cherchons à déterminer les nouvelles attentes induites par cette notion.





Actions Disponibles

- ? Création de groupes de travail sur l'amélioration constante (KAIZEN), qui traitent de la production, du cadre de travail, etc. 610
1829
- ? Créer une boîte à idées 15
76
- ? Installer un panneau de suggestions visible, accessible et utilisable par l'ensemble des salariés 152
76
- ? Elire un délégué du personnel 76
305
- ? Créer une lettre d'informations périodique 457
76
- ? Communiquer les objectifs de façon précise et engageante 152
76

94900.

Actions
Choisies

0

Actions
Choisies

1

2

3

4

5

6

7

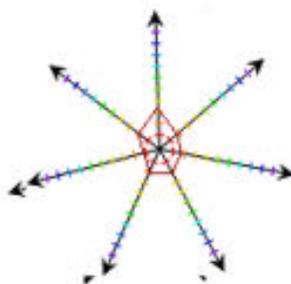
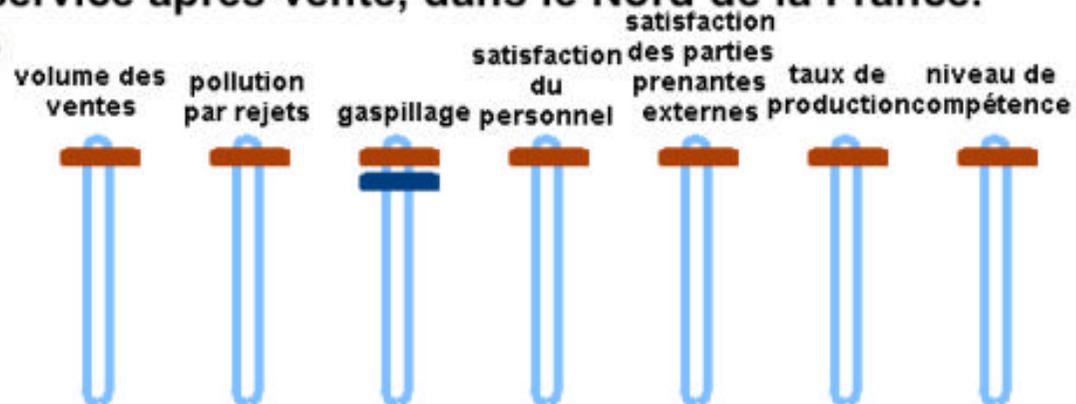
8

9

10

Cliquez sur les actions choisies pour les supprimer
ou
cliquez sur suite pour continuer

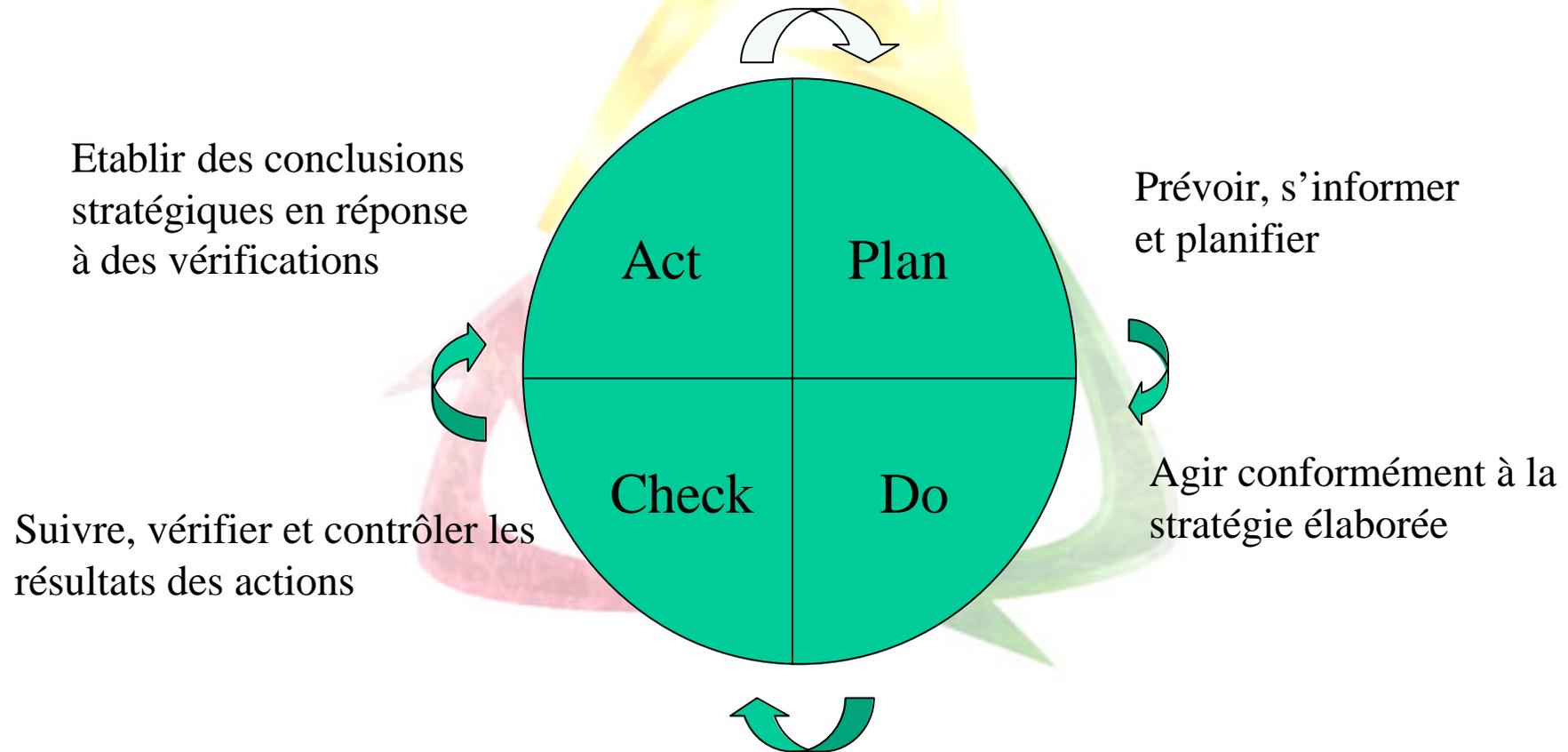
Restructurer le système de distribution : mise en place progressive d'un réseau de distributeurs chargés de la vente et de l'installation des produits, ainsi que du service après-vente, dans le Nord de la France.



Cliquez sur le bouton suivant pour continuer



Cycle PDCA (roue de Deming)



Stratégie à suivre...



Conclusion

- Destinataires de ce produit :
 - Ecoles d'ingénieurs et Universités
 - Collectivités locales et territoriales
 - PME-PMI et grandes industries
 - Elus...
- Présentation lors du *Forum Développement Durable* à la Mairie de Lyon le 10 Avril 2003
- Utilisation possible de ce produit dès 2003-04



Contacts

- Equipe Cap Gaea
Capgaea@gprhp.insa-lyon.fr
- Département Génie Productique INSA
Lyon
dir@gprhp.insa-lyon.fr